

Kein & Aber Verlag AG – Aufbau des Internetauftrittes

Anforderungen und Ziele

Dem Selbstverständnis von Kein & Aber entsprechend, war es das Ziel das Projekts, einen sympathischen modernen Internetauftritt zu entwickeln, der den Besuchern die Produktpalette mit Büchern, Records und DVDs sowie die dahinterstehenden Künstler in einem ansprechenden benutzerfreundlichen Design präsentiert. Über einen übersichtlichen Web-Shop sollte den Besuchern die Möglichkeit gegeben werden, die Produkte spielerisch kennen zu lernen und auf einfache Weise online zu bestellen. Zudem sollten weitere Online-Services, wie beispielsweise ein Internetradio und verschiedene Newsletter eingerichtet werden. Alles in allem sollte der neue Internetauftritt so die Besucher zum Verweilen und Stöbern auf der Website des Verlags einladen.

Lösung und Umsetzung

SEITENBAU entwickelte in gemeinsamen Workshops das Konzept für eine Website, die sowohl den technisch-inhaltlichen, als auch optischen Ansprüchen sowie den Anforderungen an die Usability voll gerecht wurde. Um die gewünschten interaktiven Funktionalitäten wie gewünscht abzubilden, kamen dabei u.a. Web 2.0-Technologien wie AJAX und die JSP-Bibliothek jQuery zum Einsatz.

Der Besucher kann nun die Produkte des Kein & Aber Verlags nach Büchern, Records und DVDs sortiert betrachten und wird über Schnäppchen und Neuerscheinungen für das kommende Frühjahr informiert. Das Buch-Sortiment wird mit bunten Covern vorgestellt, in den Büchern kann dabei zur Ansicht online geblättert werden. Entscheidet sich der Besucher der Website für ein Produkt des Kein & Aber-Verlags, „schwebt“ dieses in den virtuellen Warenkorb. Abgerundet wird die Vorstellung der Produktpalette des Verlags durch ein Online-Radio, das im LiveStream rund um die Uhr Ausschnitte aus den hauseigenen (Hörbuch-) Produktionen bzw. auch unveröffentlichtes Lese-Material der Autoren sendet. Zu hören sind Gerhard Polt, Harry Rowohlt, Heino Jaeger, Senta Berger, Elke Heidenreich, Daniel Brühl und viele mehr.

Als weitere interaktive Features können auf der Website des Verlags E-Cards mit Werken von Michael Sowa, Rudi Hurlzmeier, Peter Gut oder Ursus Wehrli versandt werden.

Projektübersicht:

Aufbau eines Internetauftrittes mit interaktiven Elementen für den renommierten Zürcher Kein & Aber Verlag. Einrichtung, Anpassung und funktionale Erweiterung des CMS Imperia. Entwicklung und Integration webbasierter Anwendungen und Tools.

Im Projekt eingesetzte Produkte und Werkzeuge:

- » Technische Basis – LAMP (Linux, Apache, MySQL, PHP)
- » CMS: Imperia 8.5
- » Newsletter – Nemo (von SEITENBAU)
- » Web 2.0 – u.a. AJAX, jQuery, RSS Feeds

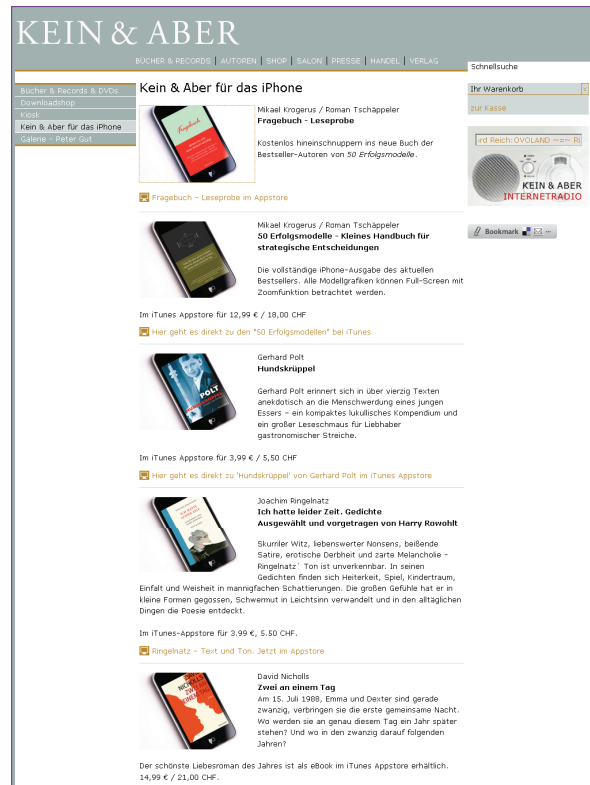


Startseite des neuen Webauftrittes

Die Online-Signierstunde ermöglicht dem Leser, einen Wunschtext einzugeben, der dann bei einer Bestellung vom aktuellen Signier-Künstler tatsächlich in ein Buch übertragen wird. Um Interessenten stets über Neuerscheinungen und Termine zu informieren, werden verschiedene Newsletter sowie ein RSS-Feed für Bücher & Records bzw. Termine angeboten.

Damit die Inhalte der Website auf möglichst einfache Weise aktuell gehalten und neue Produkte zeitnah präsentiert werden können, wird den Redakteuren des Verlages ein intuitives Redaktionsbackend bereitgestellt. Als technische Plattform hat SEITENBAU zu diesem Zweck das Content Management System Imperia 8.5 kundenspezifisch implementiert. Damit können die Redakteure u.a. die gesamte Navigation des Internetauftrittes jederzeit selbstständig ändern, interaktive Inhalte einfach einpflegen und die Inhalte des Online-Radios selbst verwalten. Sämtliche Flexmodule und alle sonstigen Editierfunktionen stehen ihnen zur Verfügung. Auch Flash-Elemente und die Einspielung von Filmen können die Redakteure auf Basis des implementierten CMS jederzeit realisieren.

Die technologische Basis des Projekts bildet die vielfach bewährte LAMP-Architektur. Als Webserver ist ein Apache (V.2) im Einsatz, das implementierte Datenbank Management System ist MySQL. Die Zahlungsabwicklung des Webshops wird durch eine Anbindung an PayPal realisiert.



Startseite des iPhone Shop mit Verweisen zum Appstore



Detailseite eines Artikels im Shop

„Wir alle sind mit unseren neuen Internetauftritt sehr glücklich. Unser Partner Seitenbau hat alle unsere Vorstellungen eines modernen interaktiven Verlagsangebotes perfekt umgesetzt und den gesamten Webauftritt in wirklich kurzer Zeit realisiert. Ich bedanke mich für die tolle Zusammenarbeit.“

Joachim Leser, Kein & Aber Verlag
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit